

# 中共丽水市委文件

丽委发〔2025〕1号



## 中共丽水市委 丽水市人民政府 关于印发《2025年度丽水市农民收入持续稳定 增长行动方案》的通知

各县（市、区）党委和人民政府，市直属各单位：

丽水是全省共同富裕的重点、难点和主战场，为深入贯彻省委、省政府《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施方案》，聚焦农民增收这一共同富裕的核心任务与关键着力点，总结品质农业全产业链建设、中医药大健康产业发展等经验做法，通过靶向施策、分类推进，着力深化农民增收长效机制建设，系统构建多元化增收渠道，以农民持续稳定增收助力打造革命老区共同富裕先行示范区，特制定本行动方案。

## **一、主要目标**

2025 年，聚焦推动项目、企业联农扩岗，促进林地经济发展，打造优质农产品产销共同体，提供农事社会化服务，推进共富工坊带农就业，发展强村公司助农富农，提高项目带动效能，做好低收入群体保障等方面，市县统筹、合力攻坚，重点举措力争实现全市有劳动能力农村居民和低收入农户全覆盖，力争全市农村居民人均可支配收入和低收入农户收入增幅持续保持全省前列。

## **二、重点举措**

### **(一) 推动农村人口充分就业**

1. 重点任务：着力解决农民就业岗位不足、职业技能欠缺、就业渠道受限等问题，推动重大项目、规上企业联农扩岗，保障就业岗位 5 万个以上，带动农村 60 周岁以上闲置劳动力就业 1 万人以上。

2. 工作举措：一是出台企业用工激励政策，全市重大项目、重点企业吸纳本地农民工等本市户籍首次就业人员 10 人以上的，按企业为新招本市户籍首次就业人员社保缴纳资金总额（企业部分）的 10%，各地分别给予财政补助。二是创设增技增收富农培训券制度，整合市县两级农民培训原有相关资金 1200 万元以上，以培训券形式发放补贴 1 万人以上，根据用工企业需求提供培训产品。农民结合劳动力市场需求自主选择农技、普工、家政等培训服务。三是开设“农业经营主体雇主责任险”，将参保范围拓展至 70 周岁，推动 61—70 周岁农村闲置劳动力就业增收。

四是构建“岗位需求+技能培训+就业服务”的闭环帮扶体系，按照“零技帮一体化”模式打造莲都区碧湖镇零工市场等24个零工市场，深入推进“30分钟职业技能培训圈”建设，实现技能培训基地、站点县城和中心镇全覆盖，全年发布岗位16万个以上，为9000名农村重点群体提供就业帮扶。（市人力社保局、市发改委、市经信局、市财政局、丽水金融监管分局，以下均需各县〈市、区〉政府落实，不再列出。列第一位的为牵头单位，下同）

## （二）推动“林地经济”提质增效

1. 重点任务：着力解决林地流转期限长、林农缺乏实时效益和林下中药材质量、销路不稳定等问题，带动4.5万林农增收，确保11200亩中药材增效增收。

2. 工作举措：一是推广庆元国乡合作土地流转收益一年一兑现模式，推进中央油茶奖补项目、“千村万元”林下经济增收项目、庆元“国储林”、庆元“以竹代塑”共富产业园、缙云大洋生价转化、遂昌共富试点县等项目，推动林地流转20万亩，带动流转年收入760万元，提供4000余个就业岗位，带动农民就业增收8000万元以上。二是引导以林地承包经营权入股国储林、文旅融合、林下经济等项目经营，并给予林农不低于30%的经营收益分红。三是推广农村土地流转经营权、生态补偿收益权等抵质押贷款扩面增量，确保国家公园林地地役权补偿收益质押贷款授信行政村覆盖面达100%、农户覆盖面达到40%。四是在莲都区碧湖镇、龙泉市屏南镇、青田县北山镇、云和县石塘镇、缙云县

东渡镇等 37 个乡镇点位推动中药材种植扩面 11200 亩以上，加强种植户与药企、加工龙头企业合作，确保大宗中药材链接大市场，提供中药材种植、管护等岗位 800 个，直接就业增收 400 万元以上，带动农户种植收益 500 万元以上。（市林业局、市发改委、市经信局、市农业农村局、人行丽水市分行）

### （三）推动打造高山蔬菜产销共同体

1. 重点任务：着力解决山区蔬菜溢价不足、抗风险能力弱等问题，扩面推广产销共同体模式和蔬菜价格指数保险，带动当地农户人均增收 1.5 万元。

2. 工作举措：一是推广“订制菜园”模式，打造 4 个高山蔬菜基地与流通型企业产销共同体，联动龙泉市宝溪乡、庆元县荷地镇、缙云县大洋镇、遂昌县高坪乡、景宁县大地乡等 26 个乡镇点位扩面种植高山蔬菜 1 万亩以上。二是进一步扩大流动供销致富车服务范围，确保流动供销致富车稳定在 230 辆以上，服务线路增设至 260 条以上，边远山区村覆盖率提升至 98% 以上，带动收购农产品 8000 万元以上。三是推广茄子价格指数保险、高辣度辣椒种植保险等山地蔬菜政策性保险，市财政按 20% 的总保费比例给予补助，为菜农生产提供保障。（市农业农村局、市财政局、市供销社、丽水金融监管分局）

### （四）推动农事服务中心社会化服务降本增效

1. 重点任务：着力解决农产品生产低小散问题，发挥农事服务中心的服务供给能力，实现小农户与现代农业有效链接，新增服务 18 万亩次，亩均增加经济收入 200 元。

2. 工作举措：一是探索农业生产托管服务，依托现有 23 个农事服务中心为农户提供粮油、蔬菜等作物托管种植服务，新增托管服务 5 万亩以上，增加农户生产经营收入。二是依托农事服务中心托管服务，通过稻菌轮作等方式在全市 5 万亩冬闲田上推广种植黑木耳、香菇等食用菌，减少土地闲置时间，提升耕地生产效益。三是对纳入省农业“双强”项目的农事服务中心给予不超过总投资额 50% 配套补助，支持庆元县农合联农事服务中心（笋竹）、缙云县前路蔬菜农事服务中心（茭白）等 6 个特色产业农事服务中心建设，作业辐射 20 个乡镇（街道），新增服务 18 万亩次，亩均增加经济收入 200 元。四是增强农事服务中心服务功能，提供初级农产品分拣、分选和 SC 认证服务，满足农户植保、烘干、冷藏等多元化需求，鼓励各县（市、区）配套电费补贴等政策，降低服务收费标准，亩均降低 100 元生产成本。（市农业农村局、市市场监管局）

### （五）推动共富工坊增技增收

1. 重点任务：着力解决共富工坊“有活没人干”“有人没活干”的问题，发挥共富工坊增技增收带动共富的作用，新增就业岗位 12000 个，人均年增收 2 万元以上。

2. 工作举措：一是落实共富工坊各类奖励政策，各地针对就业带动效果好的主体实施奖补，对带动就业 30 人以上、经认定符合条件的来料加工式工坊一次性奖励 5000 元，推动低收入群体在工坊就业占比达到 15%。二是围绕 36 个搬迁安置小区等重点区域和搬迁群众等重点人群，就近就便布局建设来料加工式、

定向招工式、电商直播式等共富工坊，实现就业辐射全覆盖。三是整合用好党群服务中心等共享阵地，加快建设莲都、龙泉两地县级共富工坊服务中心，实现9个县（市、区）全覆盖，乡镇层面围绕菜干、食用菌等特色产业布点30家枢纽型服务站点，有效对接用工需求、订单统筹、技能培训等服务。四是做好金融助坊工作，持续推进“技能共富贷”等信贷产品，以县级配套保费补助全面推广工坊从业者团体意外险，落实工坊保险保障。五是结合特色文旅活动等打造10场县级及以上“共富市集”，举办2025年全省电商直播式“共富工坊”资源对接会，进一步拓展工坊产品销路。（市委组织部、市财政局、市人力社保局、市农业农村局、市商务局、市文广旅体局、市妇联、市工商联、人行丽水市分行、丽水金融监管分局）

## （六）推动强村公司高质量健康发展

1. 重点任务：着力解决强村公司自主经营能力不足、带动农民增收实效不够等问题，形成50家左右有长期盈利项目的强村公司联合体，全市强村公司利润增长13%，完善“强村公司-村经济合作社-农民”的利益分配机制，村经济合作社从强村公司分配到的收益，提取公益公积金后，给予农民的分红比例不低于50%。

2. 工作举措：一是强村公司可邀请不少于5家具备独立法人资质施工企业并随机抽取1家组成联合体，承担投资总额不超过400万元的村级小微工程，就近组织当地农民务工就业。乡镇（街道）党委、政府主要领导作为实施村级小微工程的第一责任人，

并指派专人负责项目监督管理。二是面向符合条件的农村集体经济组织提供最高 1000 万元的普惠信用贷款（最长 3 年），点对点满足村集体生产经营过程中的短期流动资金需求。三是行政事业单位和国有企业各基层工会从原人均 500 元的对口消费帮扶经费中切块安排 50% 优先列支我市农产品消费帮扶经费，提升市县两级强村公司选品中心，通过强村公司集成选品向农户收购农产品，带动增收 1500 万元以上。四是整合省级帮扶资源和山海协作资源，由市属国企、供应链企业、强村公司共同组成供销团队，统一选品发售丽水消薄好产品，带动“土特产”经营销售。（市农业农村局、市纪委监委机关、市委组织部、市发改委、市财政局、市商务局、市总工会、人行丽水市分行、市农投集团）

### （七）推动乡村振兴专项促富项目提效

1. 重点任务：着力解决乡村振兴专项促富项目落地建设迟缓、运营成本较高、带动能力不足等问题，统筹推动 3 个中央专项彩票公益金项目、7 个省级革命老区乡村振兴示范区项目、19 个省级乡村振兴专项项目运营提质，力争所有项目年度总收益超 4700 万元，低收入农户分成 1500 万元以上。推进“共富 123 行动”试点项目，实现乡镇覆盖率 90% 以上。

2. 工作举措：一是明确乡村振兴专项促富项目收益不低于 30% 用于低收入农户分成，并逐年提高分红比例。二是督促项目提前提速提效，推进庆元县黄田镇、莲都区老竹镇等 11 个项目建设落地实施，持续跟踪遂昌县王村口镇、松阳县枫坪乡等地 18 个项目运营情况，并开展项目资金绩效评价。三是建立乡村

振兴专项促富项目储备库，争取更多中央、省级乡村振兴衔接资金导入，并向红色乡村、民族乡村等重点帮促村倾斜，确保项目个数保持全省前列。四是持续推动三批“共富123行动”127个乡镇（街道）共144个试点项目建设，加强共富特派员帮扶力度，强化资源导入，带动项目涉及农户3万人年增收4000万元以上。（市农业农村局、市发改委、市财政局）

#### （八）推动开展低收入农户专项帮扶

1. 重点任务：着力解决低收入农户患病率高、伤残率高、缺劳动力等问题，发挥兜底帮扶作用，确保低收入农户的基本生产生活需求得到保障。

2. 工作举措：一是建立低收入农户帮扶需求清单，从“慈善一日捐”等慈善款中列支20%资金用于低收入农户专项帮扶，带动低收入农户增收400万元以上。二是迭代低收入农户统筹健康保险，进一步提高保险权益，落实医疗自负自理费用“一站式”结算，增加特困人员住院津贴。三是健全最低生活保障标准与经济增长和社会平均消费支出增长等联动机制，稳步提高全市低保标准。（市农业农村局、市民政局、市财政局、市医保局、市慈善总会）

### 三、保障措施

（一）强化工作组织领导。每个重点事项制定任务、责任、时间三张清单，实行清单管理、挂图作战。完善月分析、季研判等协同推进机制，定期对各县（市、区）、各相关单位工作进展情况对账点评，及时督促指导进度滞后事项，实行跟踪问效、

闭环销号管理。促农增收工作纳入市委、市政府跨越式高质量发展三年突破行动“重点事”，市委、市政府主要领导每季度听取各县（市、区）农民增收工作汇报。

（二）落实各类要素保障。坚持农业农村优先发展，新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标重点保障乡村产业发展用地，原则上每年安排不低于年度新增建设用地计划指标的5%用于乡村产业和相关设施建设用地。深化普惠金融服务乡村振兴改革，创新金融产品、优化农村金融服务。市财政安排1500万元资金，对2025年促进全市农民收入增长贡献大的县（市、区）予以激励，激励办法另行制定。

（三）完善联农带农机制。推动新型农业经营主体扶持政策、农业龙头企业认定、“丽水农三师”评定、农业农村领域项目申报同带动农户增收挂钩。发挥好农合联、强村公司等主体组织农户、带动农户的作用，对工作突出的乡镇班子、村“两委”给予激励。

附件：各县（市、区）增收举措

中共丽水市委  
丽水市人民政府

2025年3月14日

## 附件

# 各县（市、区）增收举措

## 一、莲都区

着力解决农产品销售难、茶农生产成本高、农民就业渠道收紧等问题。力争 2025 年农村居民人均可支配收入增速持续位居全省 I 类县前列。

1. 推动莲都廿四鲜农产品销售。重点任务：做好本地农产品产、供、销、宣等各环节的整合提升，新增本地产销对接销售农产品 1.5 亿元以上。工作举措：一是建设“莲都廿四鲜”农产品销售服务中心，通过开展农产品卡券预订方式，带动仙渡乡、太平乡、碧湖镇等 5 个乡镇（街道）增加生鲜农产品销售额 1 亿元，带动 1 万农户人均增收 2000 元。二是通过乡村市集、社区团购、流动供销、共富菜场、莲 e 播等活动方式推动农产品销售，带动约 3 万农户人均增收 3000 元以上。三是开展“十个节庆、百名主播、千款单品、万家超市”的“十百千万莲都出山记”活动，带动 2000 个乡村临时工作岗位人均增收 500 元，新增农产品销售额 5000 万元，带动 2000 农户人均增收 1000 元。

2. 推广“机采茶”助农增收。重点任务：推广多季机采茶，实现夏秋茶全价开发利用，亩产收益由 6000 元/亩提高至 9000 元/亩。工作举措：一是以茶园宜机化改造补助、机采茶农首年

价格补助等政策，引导大港头镇、丽新乡、紫金街道等地约 3000 亩茶园茶叶采收方式从单季手采转变到多季机采，实现茶农节本增效，带动约 2000 茶农人均增收 3500 元。二是由区属国企牵头，推动一批机采茶叶精深加工企业定向采购机采茶，解决本地茶农机采茶叶销路问题，带动 3000 茶农人均增收 3800 元。

3. 发展植物提取加工业扩岗。重点任务：通过发展植物提取加工业，提高农户就近投身种植、加工积极性，争取带动农户就近就业 1500 人以上。工作举措：一是依托纳爱斯生态科技、慧和等龙头企业带动，推进 6 个投资总额超 7.8 亿元的植物提取加工业项目建设，带动 800 个建设类短期工作岗位、200 个制造业及服务业长期工作岗位，人均增收 2.5 万元。二是通过种植补贴政策提高本地农户参与植物提取原材料种植积极性，推动药用植物、芳香植物种植扩面，新增田间管理、采收等季节性临工就业 500 人，人均增收 2 万元。

## 二、龙泉市

着力解决黑木耳产业带动能力不强、茶产业效益低、竹木产业带动就业不足等问题。力争农民人均可支配收入增速进入山区海岛县前 10 位。

1. 提升黑木耳产业扩面增收。重点任务：扩大菌包集约化生产产能，通过基地带动、补贴推动等方式，降低黑木耳种植成本，保障黑木耳种植效益。工作举措：一是推广“菌棒集约化加工+农户分散出耳”模式，实施食用菌特色产业集群项目推动 7 家菌

包集约化生产主体扩大产能，新增年产菌包 500 万包，带动菌农增收 750 万元。二是通过优先招募当地农户务工、入股合作种植等方式，建设黑木耳示范基地 100 个以上，确保每个基地带动 1 户以上低收入农户增收不少于 1500 元/年。三是通过菜单式帮扶等政策，实施庭院经济 1+1 项目，对黑木耳种植 3000 棒以上的低收入农户给予 0.7 元/棒补助，带动 300 户低收入农户户均增收 5000 元。四是安排保费补贴资金 128 万元，以“农户自费 20%+ 财政补贴 80%”的方式，推广黑木耳价格指数保险，保障全市 2000 亩黑木耳价格稳定。

2. 推动茶产业提质增收。重点任务：推动优良品种种植扩面，促进茶叶加工、茶文旅等二三产发展，提升茶产业效益。工作举措：一是适当扩大金牡丹、肉桂、瑞香等适制岩茶、红茶优良品种栽培面积，提升建设茶叶标准化基地 5 个以上、面积 2000 亩以上，同步推进屏南、宝溪等乡镇的荒野茶开发利用，实现全市茶园投产面积 5.78 万亩，亩均产值提升 300 元，惠及茶农 8000 人。二是持续加大浙江龙泉地阳红生态农业有限公司等龙头企业扶持力度，新建茶叶加工厂 2 家，提升茶叶加工厂 5 家，全市新增年加工茶叶 100 吨，推动产值提升 1800 万元，带动 1000 茶农人均增收 1500 元。三是打造兰巨省级现代农业园区、竹垟望畲川、上茶街等 3 个茶文旅融合示范点，推进“茶景区+茶文化+茶养生”深度融合发展，以茶研学、茶销售等方式带动 500 从业农民人均增收 5 万元。

3. 推动竹木产业降本增收。重点任务：抢抓“以竹代塑”发展机遇，提升竹木资源利用率，新增就业岗位 2200 个。工作举措：一是重点推进安仁镇昌文产业园、龙渊街道村头竹木小微园以及 12 个以竹代塑竹初加工点建设，新增约 1900 个就业岗位，带动农户务工人均增收 4.85 万元。二是新增竹林道 100 公里，每公里为林农节本增收 3.2 万元，为全市林农节本增收 320 万元。三是开展低效竹林改造 1 万亩，为农民提供就业岗位 300 个以上，人均增收 2 万元，亩均年产出从 330 元/亩提升至 690 元/亩。

### 三、青田县

着力解决杨梅扩面增产需求大、油茶效益不高、农遗产业变现增收难等问题。力争农民人均可支配收入增速排名山区海岛县前 10 位。

1. 推动杨梅产业发展促增收。重点任务：完善杨梅基地基础设施，推动杨梅多渠道销售达 4500 吨以上。工作举措：一是在三溪口街道、仁官乡、万阜乡等杨梅产业重点乡镇，新发展杨梅设施栽培基地 1000 余亩，完善基地内的道路、灌溉、排水等基础设施 2000 亩，提升杨梅产量 1000 吨以上，带动 2200 余梅农人均增收 1 万元以上。二是依托县农旅投公司，统一收购鲜果杨梅，开展杨梅线上线下、国内外同步销售达到 4500 吨以上，带动 6000 余梅农人均增收 1.5 万元以上。

2. 推动油茶产业发展促增收。重点任务：通过油茶种植、加工、销售、林文旅融合发展等方式，提升油茶产业发展效益。工

作举措：一是实施中央财政油茶产业发展示范奖补项目，以良种良法完成油茶新造林和低产林改造 2 万亩，带动农户 3000 人就近种植油茶，人均增收 5000 元以上。二是推行“国企生产背书+强村公司收购+农户种植”的合作产销模式，以高于周边县市 10% 的市场价格进行收购，依托县农发公司和菜篮子集团等国企渠道进行统一销售，带动 3 万林农人均增收 2000 元。三是在船寮镇、章村乡、小舟山乡等油茶主产区乡镇，建成油茶主题驿站 3 家、共富工坊 5 家、研学基地 2 家，新增就业岗位 200 个以上，带动人均增收 2 万元以上。

3. 推动稻鱼产业发展促增收。重点任务：依托稻鱼共生系统全球重要农业文化遗产品牌影响力，推动农遗良品产销助增收。工作举措：一是开展“一户一田鱼”庭院经济专项活动，在东源镇、方山乡、海溪乡、小舟山乡等具有田鱼养殖基础的乡镇，投入资金 500 万元，带动 2000 余户特定农户田鱼养殖增收 2800 元。二是拓宽农遗良品销售渠道，举办农遗良品展销会，为农民提供销售展位 80 个以上，帮助全县 32 个乡镇销售特色农产品，带动 100 余户农户户均增收 2 万元以上。依托青田中智物产贸易有限公司，统一收购粉干、田鱼干、索面等优质农遗良品出口销售，带动稻鱼共生从业农户人均增收 5000 元以上。三是加快建成大国农匠示范基地、稻鱼共生种质资源生态保护园、科研中心等项目，提供种养、保洁、保安等岗位 300 余个，带动人均增收 3 万元以上。

## 四、云和县

着力解决农民就业途径收紧、农业主导产业增收效益不足、联农增收举措不足等问题。农民人均可支配收入增速保持山区海岛县前 16 位，力争增速位列前 12 位。

1. 扩大“云和木玩”就业增收渠道。重点任务：拓宽农民就业途径，提供就业岗位 1500 个以上。工作举措：一是由人社部门搭建岗位信息交流平台，立足全县 1000 多家木玩企业务工资源，分别建立动态“企业岗位需求库”和“农民就业需求库”，乡镇落实“一村一干部”负责就业跟踪对接，新增就业岗位 500 个以上，带动人均增收 5 万元以上。二是由经商部门采取“专人+助企服务员”方式与 55 家规上木玩企业对接货源，保障供应城乡区域 22 个木玩来料加工工坊加工货源，提供就业岗位 1000 个以上，带动人均增收 2.5 万元以上。

2. 推动“云和雪梨”产销对接增效。重点任务：拓展梨农雪梨销路、稳定价格，带动 6000 余名农户人均收入达 2 万元以上。工作举措：一是采取“国企+强村公司+村集体+农户”模式，重点做好 23 个雪梨基地后续管护，发动村民利用门前屋后空间、园地种植雪梨，新增雪梨庭院经济村 10 个以上。二是加强技术服务，实现 2.1 万亩云和雪梨品质、产量双增，新增雪梨产量 270 吨，达到年产 6161 吨，亩均增加收益 1000 元以上。三是由县农旅投公司负责云和雪梨品牌运营和销售渠道构建，建成雪梨深加工流水线，持续推进“梨某某”系列雪梨衍生产品开发和市

场开拓，保底收购农户雪梨，稳定市场价格，带动 6000 余名农户通过雪梨销售、基地流转实现人均收入达 2 万元。

3. 借势“公园乡村”促进联农增收。重点任务：深化公园乡村建设和运营，通过提供就业、入股分红、农产品销售，提供就业岗位 700 个，带动人均增收 2 万元以上。工作举措：一是围绕石浦花卉、黄处儿童研学、梅湾军旅体验等“一村一品”，实现石浦、安溪、梅湾、小顺、赤石等 5 个整村运营项目全面落地，新增就业岗位 200 个以上，人均增收 2 万元以上。二是建立农户入股分红机制，带动紧水滩镇、赤石乡、元和街道 250 余户低收入农户以小额资金入股花卉、渔场、文旅等运营项目，以保底形式参与分红，实现人均增收 2000 元以上。三是召开第二届乡村运营官招募大会，新增运营村庄 2 个以上，实现 7 个村整体运营，带动民宿、农产品销售等业态发展，实现农家乐（民宿）、农产品销售点达到 340 家以上，提供就业岗位 500 个以上，实现人均增收 2.5 万元以上。

## 五、庆元县

着力解决食用菌增收效应不高、甜桔柚产业扩面提质不足、流量引富带动不强等问题。力争农民人均可支配收入增速排名山区海岛县前 4 位。

1. 推进食用菌产业提质增效。重点任务：力争全县食用菌栽培量稳定 1.35 亿袋以上，带动菇农人均增收 2000 元以上。工作举措：一是以黄田镇为核心，建成灰树花共富产业园核心示范基

地 50 亩，辐射带动周边区域灰树花产业发展，实现全县年栽培灰树花 1900 万袋，带动 800 余菇农人均增收 3.6 万元。二是发展香菇品种“庆科 20”和香菇“241-4”等特色香菇栽培 4000 万袋以上，推进香菇等食用菌周年化栽培出菇，力争全县食用菌栽培量稳定 1.35 亿袋以上，一产产值 7 亿元以上，带动 4000 余户菇农人均增收 2000 元以上。三是建成浙江百兴食品有限公司新厂，提升改造浙江方格药业公司等生产流水线，通过“公司+合作社+农户”收购模式，利用庆元香菇市场集散中心优势，搭建产销对接平台，稳定食用菌市场价格。

2. 推动甜桔柚产业扩面提质。重点任务：累计种植面积达 2.2 万亩，销售收入超 2 亿元，提供就业岗位 3500 个，带动人均增收 2 万元。工作举措：一是新种植甜桔柚 1500 亩，累计种植面积达 2.2 万亩，为竹口镇、淤上乡、松源街道、濛洲街道、屏都街道、安南乡、黄田镇等 7 个乡镇（街道）提供采摘、日常管理等岗位 3500 余个，人均增收 2 万元。二是推广水肥一体化灌溉系统 1000 亩、低温冻害保险 2000 亩、植保无人机飞防 1.5 万亩次以上，将褐斑病等病虫害导致的损失率降低 10%，实现亩均收益增加 800 元，产业总体增收 1600 万元。三是开展庆元甜桔柚证明商标品牌形象升级，通过参加各类展销会、举办“十佳甜桔柚”评选、开展品牌保护活动，提升庆元甜桔柚品牌价值和溢价能力。

3. 推进赛事经济流量引富。重点任务：借助赛事活动引流，

带动 6000 余农户人均增收 2000 元以上。工作举措：一是举办 2025 年中韩国际友谊登山交流赛、全国青少年体育联合会游泳巡回赛、全国大学生啦啦操比赛等各类赛事活动 100 场以上，吸纳参赛选手等人员 2.2 万人，引流 2000 余人到周边农家乐（民宿）就餐、住宿，带动 80 余家农家乐人均增收 1600 元以上。二是赛事期间举办农特生态产品销售、美食等市集活动，带动 3000 余农户人均增收 2500 元以上。三是推出“跟着赛事去旅游”周边活动，在赛事期间推出打卡庆元食用菌、庆元早餐、庆元黄粿等活动，带动 5000 余农户人均增收 1600 元左右。

## 六、缙云县

着力解决烧饼产业标准化水平低、麻鸭产业质量增效不足、农户就业收紧等问题。力争农民人均可支配收入增速排名山区海岛县前 8 位。

1. 推动缙云烧饼产业发展带动增收。重点任务：发挥缙云烧饼全产业链带动增收能力，带动农户 1.1 万人以上，人均增收 8000 元以上。工作举措：一是加快缙云菜干工业化进程，由农业龙头企业保底订单收购，在东方镇、新建镇、舒洪镇、东渡镇等乡镇利用冬闲田新增芥菜种植 5000 亩以上，带动 1 万农民亩均增收 3000 元。二是依托“菜味居”“叁陆玖”等农业加工企业带动农民就近就业 100 人，人均增收 3 万元。三是依托现代数字农业产业园，培育“丽嫂嫂”“丽欣食品”等烧饼工业化企业 2 家，新增就业岗位 200 个以上，人均增收 5 万元。四是优化缙

云烧饼星级示范店和烧饼师傅管理办法，新增星级示范店 20 家，新培育烧饼师傅 200 人，新增烧饼从业人员 1000 余人，人均增收 5 万元。

2. 推动缙云麻鸭产业提质增效促进增收。重点任务：加快缙云麻鸭全产业链建设，带动农户 4300 多人，人均增收 7000 元以上。工作举措：一是在新建镇、双溪口乡分别建成 17 万羽、5 万羽麻鸭养殖示范基地，新增就业岗位 100 人以上，人均增收 5 万元。二是采取“公司+合作社+农户”订单收购，并通过提供技术服务、统一饲料采购等促进降本增效，带动全县 1600 多户鸭农人均增收 2000 元。三是通过欣昌农业、澜蓝汇电商等公司发展麻鸭加工、电商直播、羽毛利用等，带动就业人员 1000 名，人均增收 2 万元。

3. 发展缙云乡厨带动农户就地增收。重点任务：发挥乡厨行业带动增收能力，带动农户 1000 人次以上，人均增收 2500 元以上。工作举措：一是加强乡厨技能培训，发挥乡厨协会信息咨询、行业管理作用，壮大乡厨队伍，新增专职家宴厨师 15 名，人均增收 5 万元。二是制定乡厨团队就地吸纳用工政策，建立“家宴帮工清单库”，新增就业人员 1000 人以上，人均增收 2000 元。

## 七、遂昌县

着力解决长粽市场竞争力不足、竹产业效益低、农民就业岗位不足、传统消薄项目可持续增收能力不强等问题。力争农民人均可支配收入增速排名山区海岛县前 10 位。

1. 发展长粽富民产业。重点任务：以长粽扶持政策为牵引，推动长粽高质量发展，带动 1500 名长粽产业从业人员人均增收 2.4 万元。工作举措：一是出台遂昌长粽扶持政策，整合各项奖补资金 4000 万元以上用于建设“土特产”（遂昌长粽）精品培育试点、长粽全产业链共富链等项目建设，建强原食、九龙口村长粽共富工坊等 13 家长粽共富工坊，保障长粽就业岗位 1000 名以上。二是做好品牌建设和品质把控，加快遂昌长粽集体商标注册工作，开发喜粽、团圆粽、高“粽”状元系列等新品，逐步形成统一标准、标识、包装、原料采购等管理模式，带动长粽产值增加 2000 万元。三是推动箬叶产业扩面提质，新建 1 座鲜叶分拣、清洗、冰鲜及仓储等为一体的箬叶加工坊，建设箬竹良种园，人工培育种苗 10 万株，新建基地 300 亩，改造提升 1200 亩，新增企业用工、基地管护等就业岗位 500 个，人均增收 2 万元。

2. 搭建竹产业共富平台。重点任务：依托竹产业共富产业园投产，推动竹产业提质扩面，带动林农增收 3500 万元。工作举措：一是立足全县 33 万亩毛竹资源，新增投资 5500 万元，完成竹产业共富产业园项目及配套设施建设，提升全域竹制品加工水平，通过减污降碳处理等方式，推动竹材价格由 500 元/吨增加至 540 元/吨。二是加快建设成毛竹示范基地 500 亩，建设竹林道路 10 公里，培育 5 支毛竹机械化采运服务队伍，提高毛竹下山量，保障竹产业共富产业园投产后全县竹材 25 万吨/年需求量（原 20 万吨/年），带动林农增收 3500 万元。三是加大入园企

业招引，对入驻加工企业给予场地租赁费奖励，园区新增就业岗位 100 个，人均增收 6 万元；新投产妙高街道、北界镇、三仁乡、应村乡 4 个毛竹小微分解点，新增就业岗位 100 个，人均增收 5 万元。

3. 推广储能消薄模式。重点任务：全力推广“小柜子大能量”储能消薄模式，新投入储能“消薄”专项资金 1000 万元，建成储能设备 35 台以上。工作举措：依托“政府出资、企业出力、村级消薄”模式，积极推动经开区用电企业、零碳工厂、5G 通信基站、光储充电站等多元化场景配置储能消薄项目，投入储能“消薄”专项资金 1000 万元，建成储能设备 35 台，累计建成 90 台以上，为用电企业节省电费约 150 万元/年，村集体实现净利润约 560 万元/年，其中 50% 的收益用于发展壮大村集体产业项目，50% 的收益用于农民分红，全年为农民分红 280 万元以上。

## 八、松阳县

着力解决茶产业交易市场容量不足、品牌不响、深加工不足，农产品销售难，民宿产业引流能力不足等问题。力争农民人均可支配收入增速排名山区海岛县前 5 位。

1. 推动茶产业提质增效。重点任务：加快茶叶市场建设、提升产业品牌、打造新茶饮原料供应地，带动 9 万从事人员人均增收 3200 元。工作举措：一是投资 2.3 亿元加快推进新茶叶市场建设，新增店铺 68 间，推动客流容量较老市场提升一倍以上，每日可容纳 1 万名茶农进行茶叶交易，带动 8 万名茶农人均增收

3200 元，4000 户茶叶加工户人均增收 8000 元。二是建成新兴镇生态有机茶谷，打造高品质产茶区，系统推出“松阳银猴”和“松阳香茶”分类分级包装，统一县域使用，并投入资金 100 万元开展线上、线下推介活动，提升品牌溢价。三是加强茶叶资源的综合利用，充分利用夏秋茶，开发速溶茶粉、抹茶、茶爽、茶食品等产品，延长产业链条，全年实现销售额 3.5 亿元，利润 3000 万元，带动 6000 茶农，人均增收 5000 元。

2. 电商拓宽农产品销售渠道。重点任务：打通电商与农产品销售的渠道，推动近 1 万人电商从业人员人均增收 5000 元。工作举措：一是壮大电商主体，落实电商高质量发展政策，鼓励发展电商助农增收，安排资金 200 万元用于扶持助农销售成效明显的农产品电商 10 家以上，带动 300 名农户人均增收 6000 元。二是打造“电商+农产品销售”集聚区，在松阳祥瑞电子商务产业园、松阳康洁电子商务园等基础上创建跨境电商产业园，继续集聚优质电商入驻，力争电商企业增至 350 家，惠及周边电商数量超过 1400 家，带动从业人员达 8000 人，人均增收 5000 元。三是全年开展“松阳好物，直播助农”公益性直播带货活动 10 场以上，开展特色古村落活动村播 600 场以上，累计实现销售利润 5950 万元，涉及从业人员 1700 人，人均增收 5000 元。

3. 加强民宿引流能力建设。重点任务：通过打造民宿集聚区，吸引“银发青年”，做好“数字游民”项目，打通新媒体引流渠道等提升民宿引流能力，带动 1.2 万余名农户人均增收 3500 元

以上。工作举措：一是建成三都乡、四都乡等高端民宿集聚区，新增高端民宿 4 家以上，推动高端民宿增至 52 家、民宿增至 530 家，同时吸引当地农户参与保洁、餐饮就业，流转当地闲置土地、房屋资源，带动当地百姓开设民宿等，每年吸引高端客户 2 万人以上，惠及全县 1.2 万名农户，人均增收 3500 元。二是稳步推进安民乡李坑村等开展“村居短住”运营，做好“银发经济”建设，吸引各地超过 2000 名“银发青年”入住，实现收入 90 万元，可带动 100 名农户人均增收 9000 元。三是通过新媒体小红书等发布民宿宣推 20 条以上，赴上海、杭州等地举办民宿推介会 2 场以上，会同杭州庭钏文化发展有限公司做好“数字游民”项目，力争新引流 3000 名游客入住，实现收入 60 万元，惠及 120 名农户，人均增收 5000 元。

## 九、景宁县

着力解决惠明茶、高辣度辣椒、苔藓等主导和特色产业种植面积不大、加工不深、溢价不高问题。农民人均可支配收入增速保持山区海岛县前 8 位，力争增速位列前 5 位。

1. 推进惠明茶产业提质增效促增收。重点任务：从惠明茶基础设施、加工、产品溢价等方面，提升惠明茶品质、产能、品牌，实现 1.35 万从业人员，人均增收 1.6 万元。工作举措：一是推进惠明茶品质提升工程，加快周湖、三石等 8 个茶叶主产村 3.8 万茶园基础设施建设，新增生态示范茶园 2 个，新打造生态茶园面积 1500 亩，为农民提供就业岗位 8000 余个，人均增收 1 万元。

二是推进惠明茶产能提级工程，建成惠明茶创业园，新建标准化茶厂 3 家，提升茶叶加工厂 5 家，大力发展夏秋茶生产、开发红茶袋泡茶、茶饮料等多茶类产品，实现年茶叶加工 5000 吨，带动 4500 余茶农，人均增收 1 万元；提供就业岗位 1000 余个，人均增收 2 万元。三是推进惠明茶品牌提档工程，推进惠明禅茶产业园和惠明茶文化园区项目建设，创新茶旅融合，举办全国茶歌赛，强化与上海静安寺合作，在杭州、上海等地推荐惠明茶品牌活动，持续扩大“惠明茶”区域公用品牌影响力，实现年茶叶产值 10 亿元，带动 4500 余茶农人均增收 1.8 万元。

2. 推动“高辣度辣椒”产业扩量提质促增收。重点任务：推进种植示范基地建设和加工，实现 2000 余名农民人均增收 0.5 万元。工作举措：一是扩大种植面积。重点推进大地、梅岐 5 个高辣度辣椒示范基地建设，发动沙湾、东坑等高海拔地区农户发展高辣度辣椒种植，通过省级蔬菜团队项目，促进高辣度辣椒品质、产量双增，全县新增种植面积 1000 亩，产量 1500 吨，人均增收 4000 元。二是推进深加工。建设投产大地乡、梧桐乡高辣度辣椒加工厂，人均增收 1000 元。三是创新合作模式。采取“公司+农户、合作社、基地”的发展模式，实施高辣度辣椒订单种植模式，按照市场保底价收购，规避农户市场风险。

3. 拓宽苔藓种植共富发展新路径。重点任务：发展苔藓种植面积，创新种植模式，打造留守群众增收新渠道，实现苔藓种植面积 1250 亩，销售突破 1500 万元，带动 1000 余名农户，人均

增收 1 万元。工作举措：一是通过苔藓共富示范产业园项目建设，改善场地操作道、引水管道、山地轨道等基础设施，新增渤海等地苔藓种植 500 亩，亩均收益 1.2 万元。二是构建“企业+强村公司+村集体+农户”模式，发展林下、边坡、废弃矿洞等地块种植大灰藓 15 万平方米，推动 1000 余名农户以 20 元/平方米收取管理费形式领养种植苔藓，带动人均增收 3000 元。三是创新推出“水稻+苔藓”“湖面+苔藓”等种植模式，利用基本农田和粮食功能区新增水稻套种泥炭藓 500 亩，为 500 余名留守农户人均增收 2000 元。

